

A person wearing a blue cap, a red tank top, and a grey backpack is seen from behind, holding a camera to their eye. They are standing on a grassy bank next to a calm lake. The background features a dense line of green trees under a bright blue sky with scattered white clouds. The scene is framed by green leaves in the foreground.

**CHIFFRES CLÉS**

**en Dombes**

**2023**

**[WWW.DOMBES-TOURISME.COM](http://WWW.DOMBES-TOURISME.COM)**

# CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

La Dombes, pays aux 1 400 étangs, est la première région piscicole en eau douce mais aussi une terre de traditions ancestrales (pêche d'étang, élevage du cheval...) ; le paradis des oiseaux, avec une faune et une flore d'exception, le tout dans une nature préservée.

Le territoire compte plusieurs sites touristiques dont les 3 principaux sont :

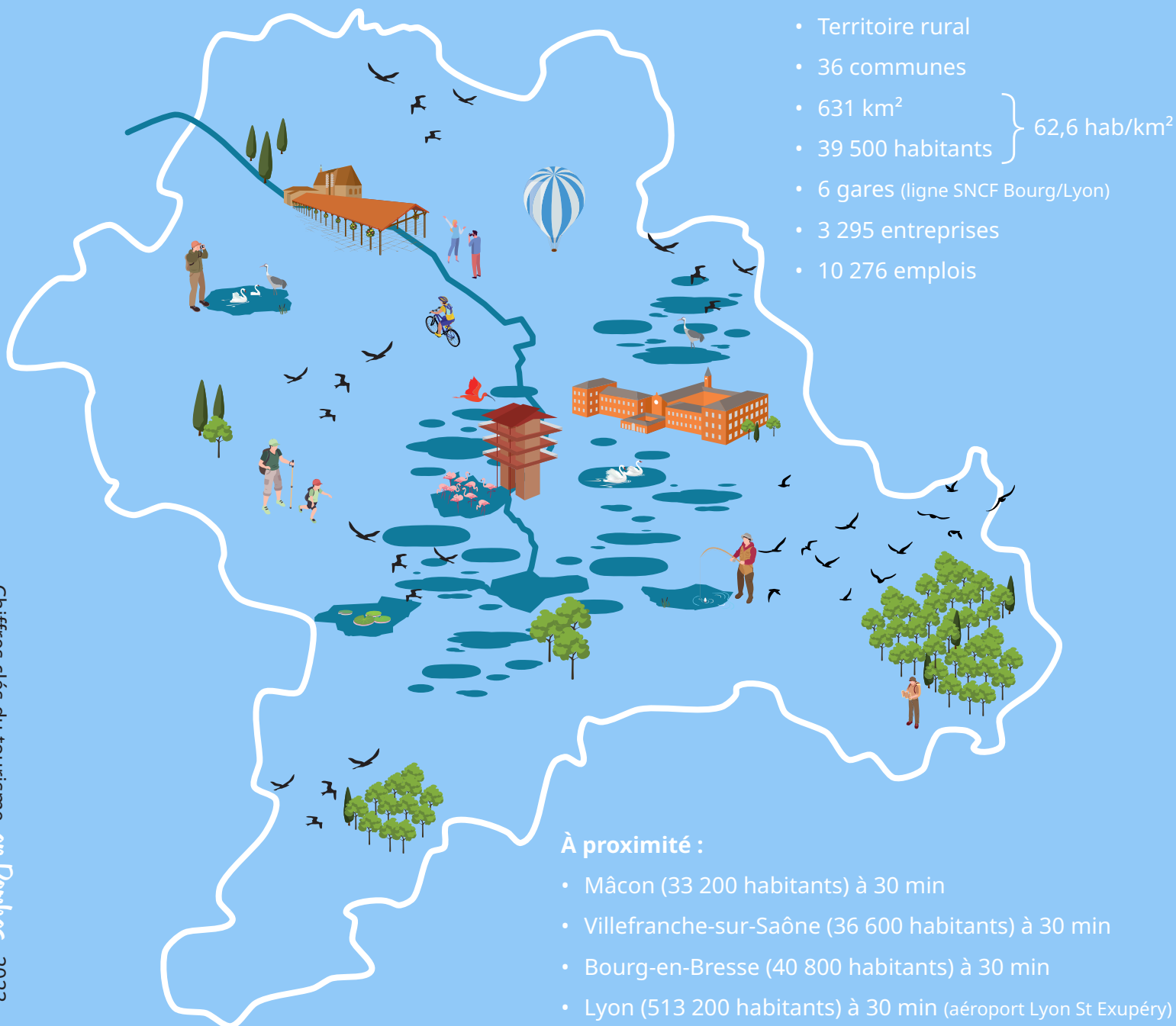
- Le Parc des Oiseaux
- La cité médiévale de Châtillon-sur-Chalaronne
- L'abbaye Notre-Dame des Dombes

La Dombes dispose également de 5 golfs : Domaine du Gouverneur, La Sorelle, UGolf Mionnay, Le Clou et la Bresse.

D'autres sites touristiques majeurs du département se trouvent à moins de 30 km :

- Le Monastère Royal de Brou à Bourg-en-Bresse
- La cité médiévale de Pérouges
- Le village du curé d'Ars-sur-Formans

À ces différents sites, il faut ajouter les festivals d'été (Cuivres en Dombes, les Musicales du Parc des Oiseaux) et la découverte de la gastronomie locale avec les spécialités locales que sont les goujonnettes de carpe et les grenouilles cuisinées comme en Dombes



# LES ATOUTS DE LA DOMBES

1 site phare  
Le Parc des Oiseaux



5 espaces naturels sensibles



18 circuits pédestres  
1 circuit vélo



1 labellisation RAMSAR



184 km d'itinéraires de  
randonnées pédestres  
balisés

1 élément identitaire  
1 400 étangs en assec ou  
en évologie



5 golfs



Biodiversité exceptionnelle  
avec plus de 200 espèces  
d'oiseaux



1 ville aux multiples labels  
Châtillon-sur-Chalaronne



1<sup>ère</sup> filière piscicole d'eau douce



Le Domaine de la Dombes  
Hébergements insolites -  
Parc animaliers - base de loisirs



## Chiffres clés



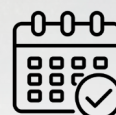
4 600 lits touristiques dont  
50% de lits marchands



53€ de dépense  
moyenne/pers/jour



664 000 nuitées touristiques



Durée moyenne des séjours  
entre 1 & 4 nuits

# CAPACITÉ EN HÉBERGEMENTS ET ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES



Source : Apidae

## Les principaux équipements touristiques et leur fréquentation :

Parc des Oiseaux : 275 000 (+ **12.20%**)  
Abbaye Notre Dame des Dombes : 31 000  
Musicales du Parc des Oiseaux : 25 000 (+ **25.30%**)  
Musée du Train Miniature : 16 800 (+ **27.80%**)  
Etang Prêle : 8 226  
Observatoire Etang Grange Volet : 5 751  
Musées de l'Hôtel Dieu : 4 127 (+ **37.60%**)

**4 600 lits**  
touristiques

**50%**  
de lits  
marchands

**-10% vs 2022**

**- 234 lits** liés à la fermeture du  
camping la Nizière

Soit **6%** de la capacité départementale



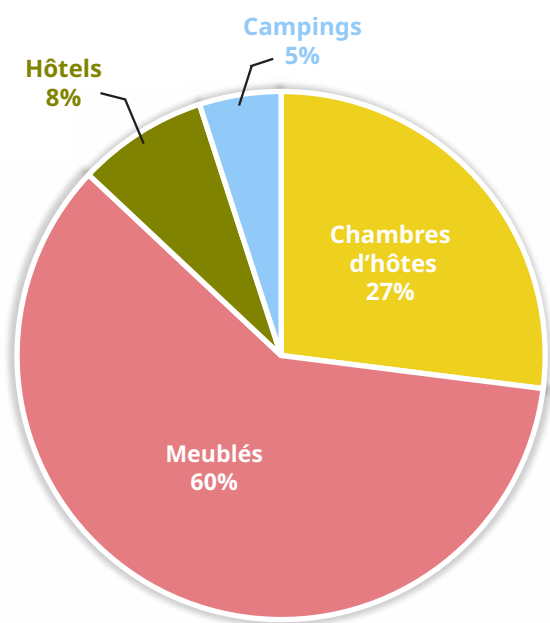
## À retenir

**60%** des établissements sont des **meublés** mais ils ne représentent que **16%** de la capacité d'accueil du territoire

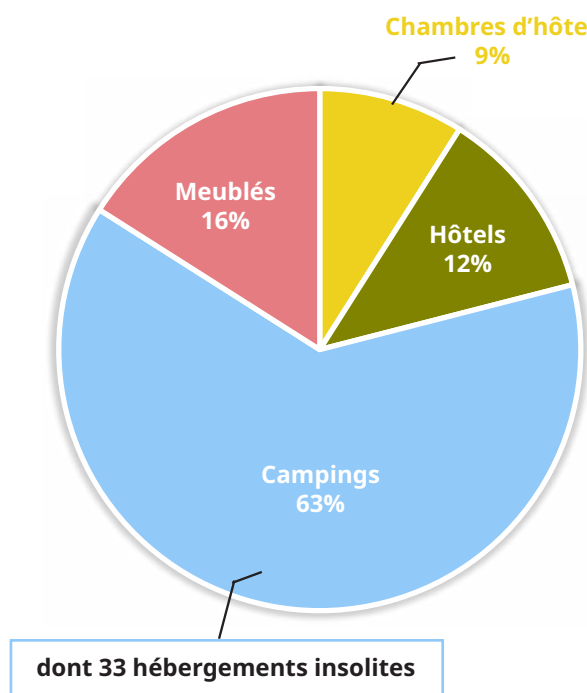




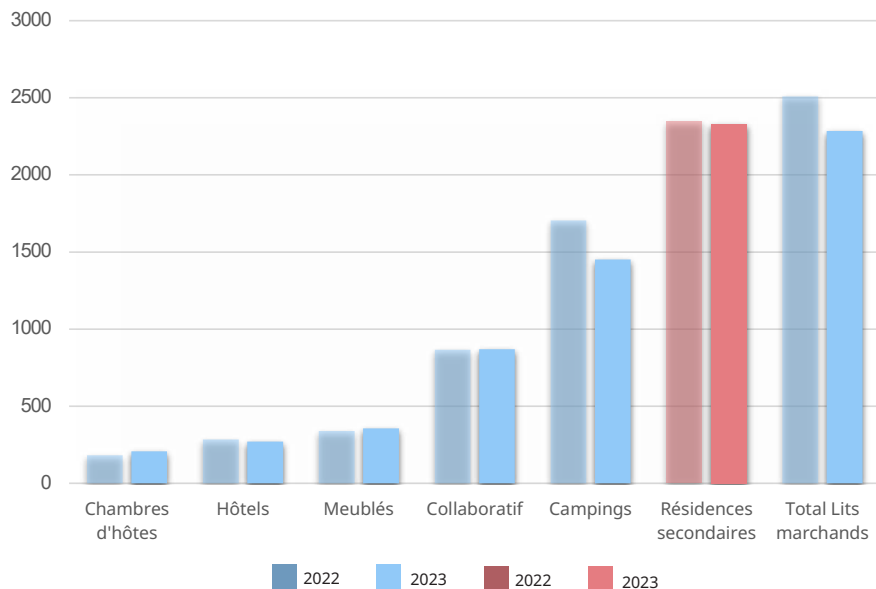
## Répartition des structures



## Répartition des lits marchands



## Évolution du nombre de lits



**Les hébergements locatifs présents sur les plateformes entre particuliers (Airbnb, Abritel...) :**

**866 lits pour 227 logements** (appartements, maisons ou chambres chez l'habitant) ont été ouverts à la location au moins une fois durant l'année 2023 sur les plateformes en ligne.

## Segmentation de l'offre suivant la qualité des hébergements

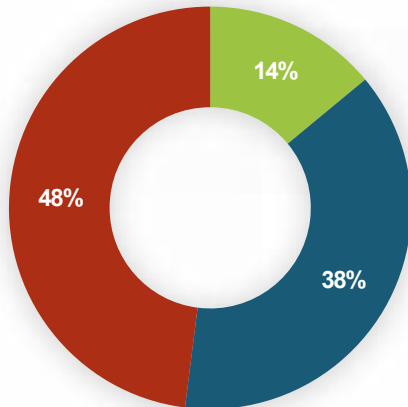
■ Economique : 1 et 2\* et équivalent

■ Moyen de gamme : 3\* et équivalent

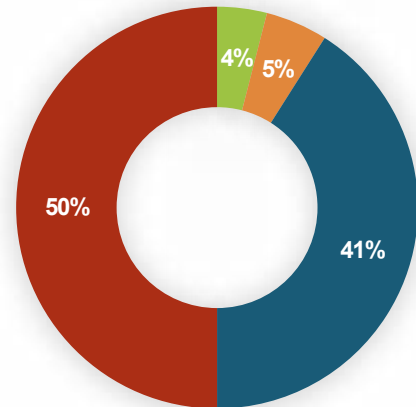
■ Haut de gamme : 4 ou 5\* et équivalent

■ Non classé = non classé et CH Référence

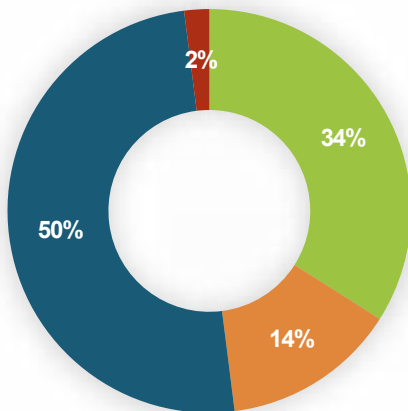
### Campings



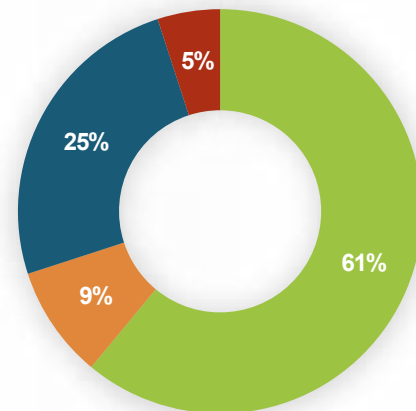
### Hôtels



### Meublés



### Chambres d'hôtes



## Focus sur quelques hébergements phares de la Dombes

**Domaine de la Dombes** : 258 lits répartis en 1 camping et 48 hébergements

**Domaine du Gouverneur** : 106 lits répartis en 53 chambres

**Hôtel de la Tour - Le Clos de la Tour** : 64 lits répartis en 32 chambres

**Château des Creusettes** : 28 lits répartis en 14 chambres

**Domaine des Creusettes** : 59 lits répartis en 9 hébergements

## Camping-car Park Châtillon-sur-Chalaronne

Données du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2024

🌙 944 nuitées

★ 4.1/5 note moyenne attribuée par les clients



2 360 touristes itinérants ayant séjourné sur le territoire



31% de clients étrangers



41 536€ retombées économiques pour le territoire

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2023

Source : Flux Vision & Liwango - Aintourisme & AURA Tourisme



## LES NUITÉES



**664 000** nuitées



Durée moyenne du séjour :

**1,9 nuits** pour la clientèle française

**1,5 nuits** pour la clientèle étrangère



Progression de **+6%**



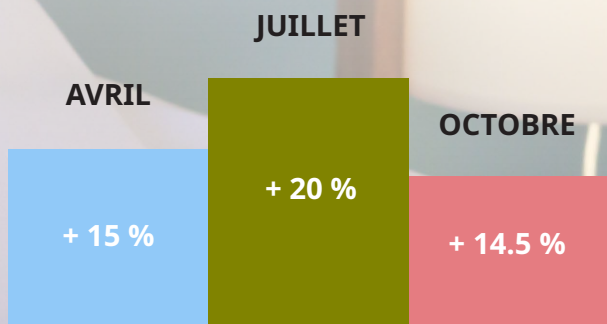
**93%** des nuitées sont dans le cadre d'un **court séjour** (entre 1 à 4 nuits)



### À noter

Durée moyenne des séjours dans les hébergements AirBnB du territoire : **3,07 nuits**

### Top 3 des mois à plus forte progression VS 2022



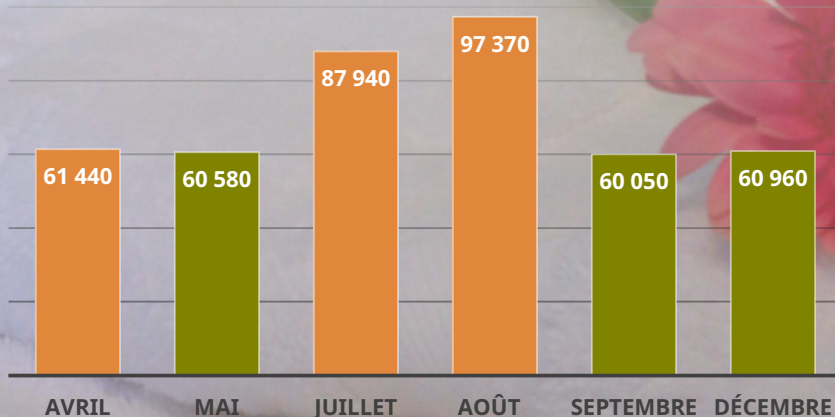
### Focus Tour de France

Châtillon-sur-Chalaronne :  
**Ville départ le 14/07/2023**  
**Étape** : Châtillon - Grand Colombier

**Nuitées** liées au Tour de France :  
+ **108%** le 13/07  
+ **86%** le 14/07

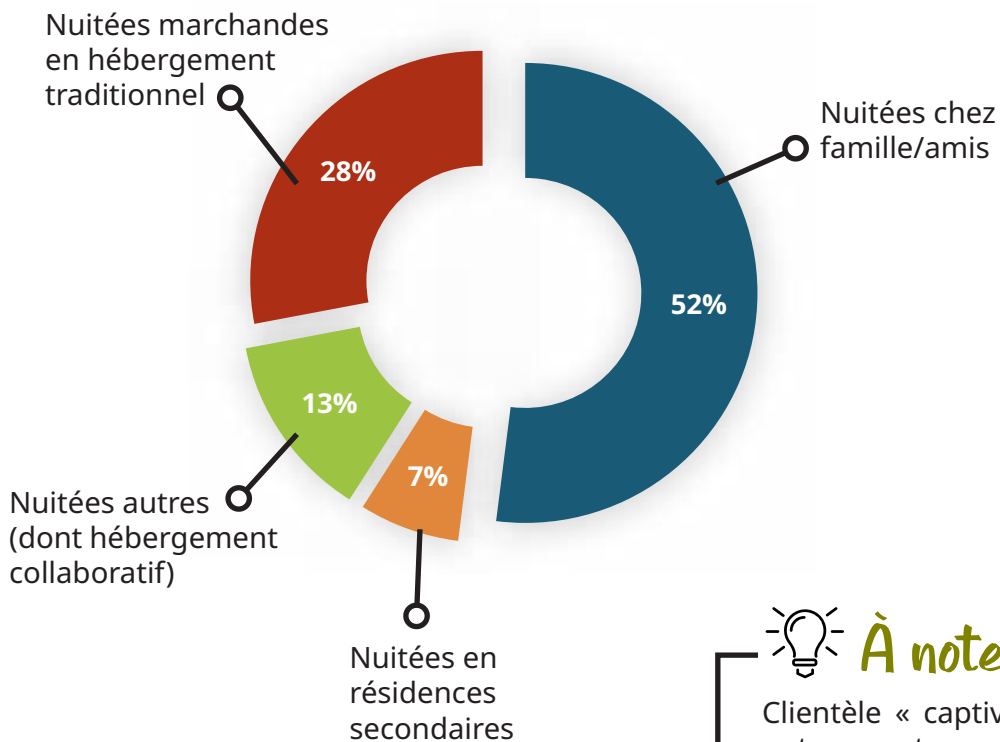
**Excursionnisme** le 14/07 :  
**25 000** excursionnistes  
+ **50%** le 14/07

### Les 6 mois à plus fortes nuitées en 2023



# Nuitées marchandes VS non marchandes

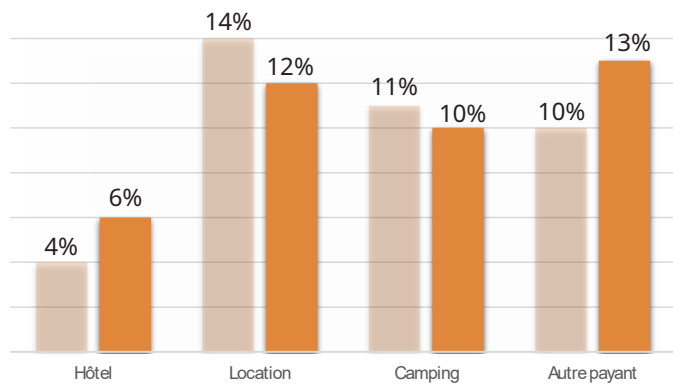
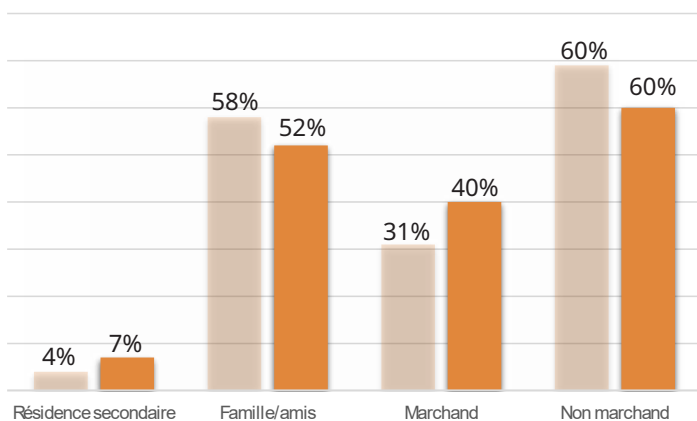
Répartition des nuitées par type d'hébergement en 2023



## À noter

Clientèle « captive » qui visite ses proches, notamment pour les fêtes de fin d'année (cf. pics de fréquentation)

## Comparaison Dombes avec les autres territoires ruraux de AURA



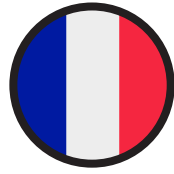
Moyenne AURA typologie campagne (données 2022 - source Kantar)

Dombes (données 2023 - source Dombes Tourisme)



# Origine de la clientèle

Données 2023 - source : Flux Vision

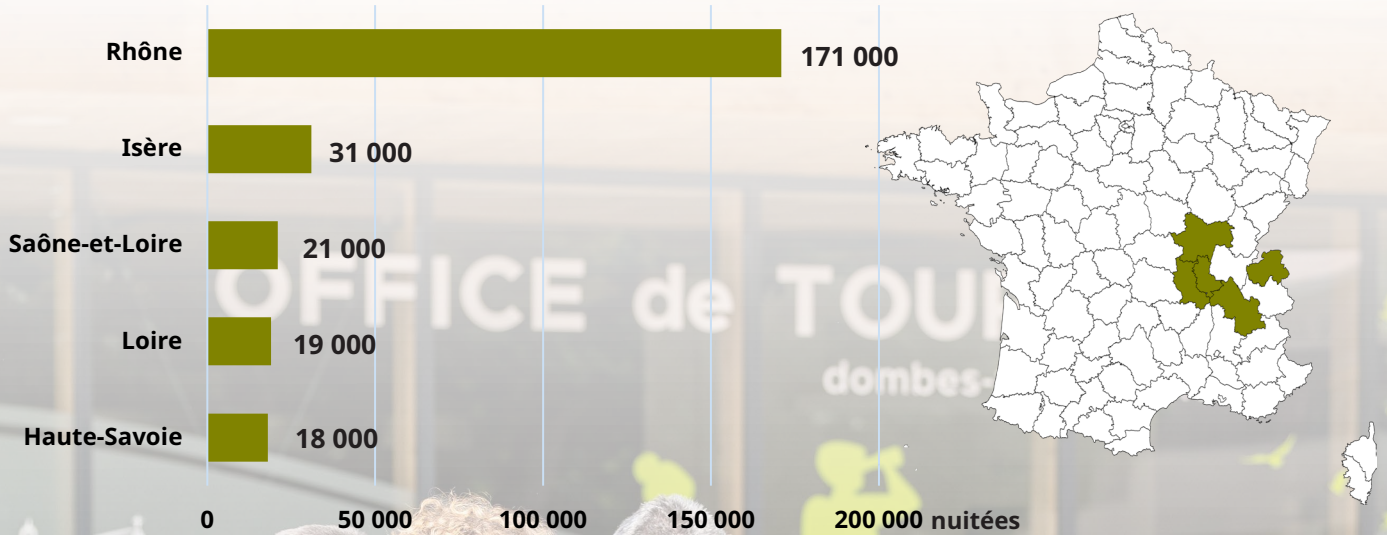


85 %

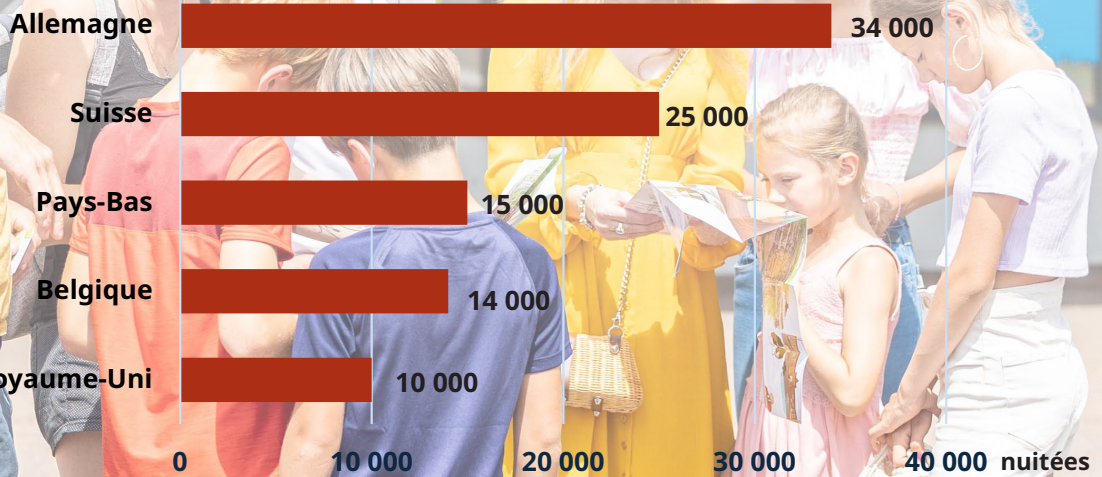


15 %

## Top 5 des départements d'origine (hors Ain)



## Pays d'origine des marchés prioritaires



## Top 5 des dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
Dimanche 24 décembre 2023	7 508
Dimanche 31 décembre 2023	6 716
Samedi 5 août 2023	5 669
Vendredi 14 juillet 2023	5 550
Samedi 15 juillet 2023	5 340

14 et 15 juillet

→ Tour de France

# LES EXCURSIONNISTES



## Origine de la clientèle

Données 2023 - source : Flux Vision

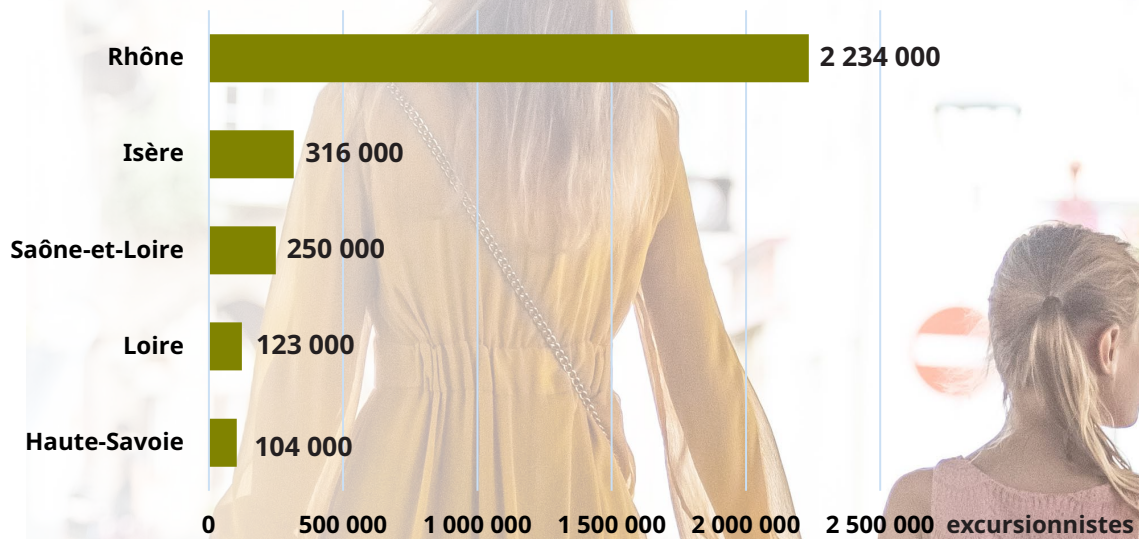


4.2 Millions  
94 %

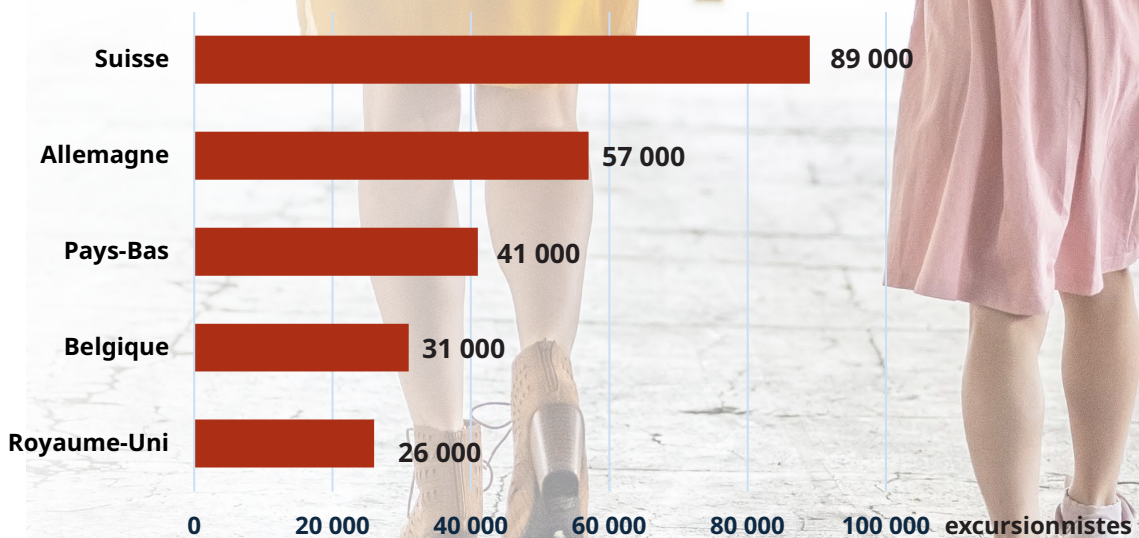


242 700  
6 %

## Top 5 des départements d'origine (hors Ain)



## Pays d'origine des marchés prioritaires



# D'où viennent les touristes français qui passent une journée en Dombes ?

## Aintourisme

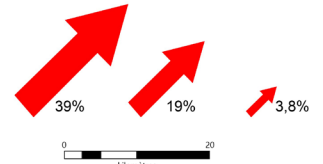
### Lieu de séjour des touristes Français ayant visité la Dombes en 2023

40% des excursionnistes français ayant visité la Dombes entre le 1er janvier et le 31 décembre 2023 ont séjourné dans des communes limitrophes

#### Principales communes émettrices d'excursionnistes

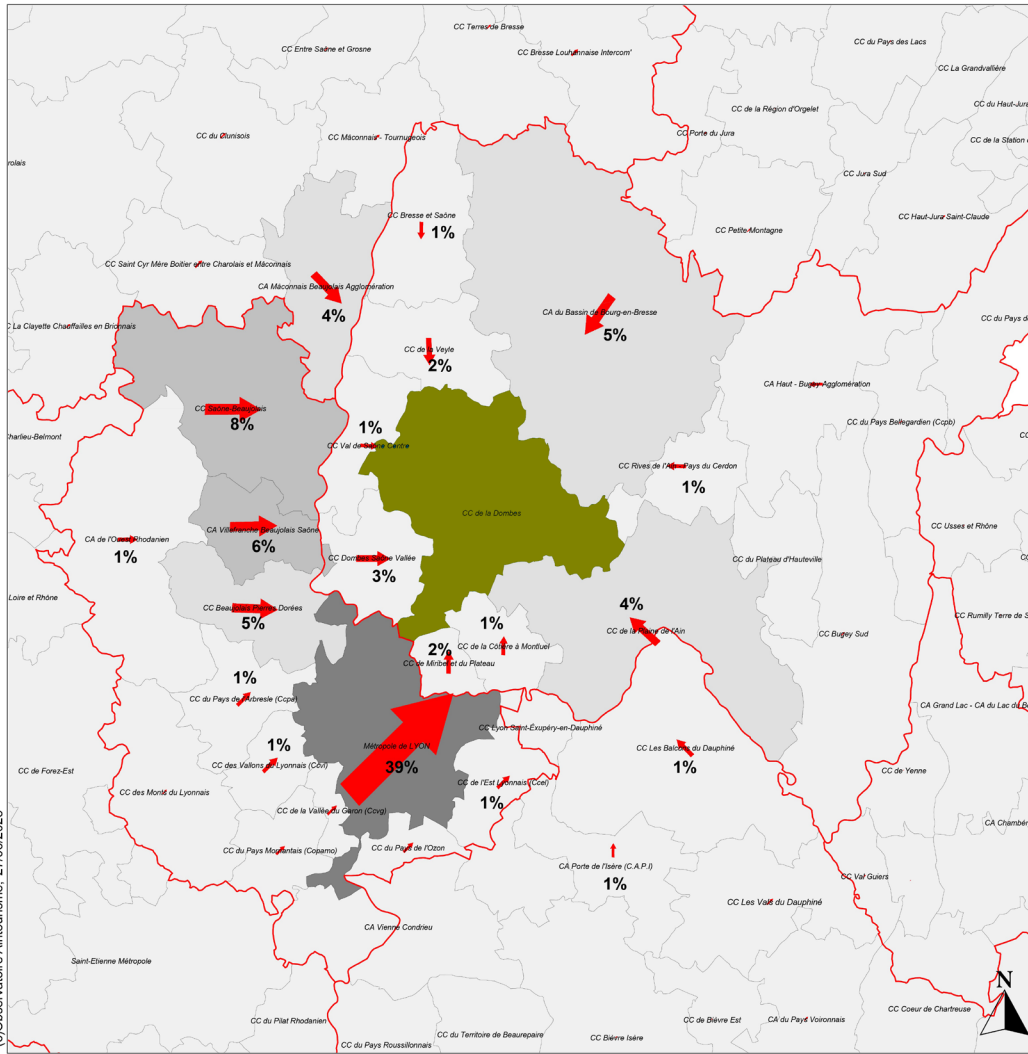
Communes	Part
Lyon	11,7%
Villeurbanne	3,7%
Neuville-sur-Saône	3,4%
Trévoux	2,8%
Gleizé	2,4%
Anse	2,4%
Belleville-en-Beaujolais	2,2%
Caluire-et-Cuire	2,2%
Saint-Didier-au-Mont-d'Or	2,1%
Villefranche-sur-Saône	1,8%
La Chapelle-de-Guinchay	1,8%
Saint-Georges-de-Reneins	1,7%
Péronnas	1,6%
Fontaines-sur-Saône	1,5%
Beaujeu	1,4%
Saint-Étienne-des-Oullières	1,4%

#### Répartition des lieux de résidence par EPCI part en %



clé de lecture de la carte :  
39% des Français ayant visité la Dombes en 2023 séjournèrent dans la Métropole de Lyon (touristes).

source : données de mobilité Flux Vision  
Tourisme-Orange 2023  
fichier : Lieu de nuitées veille / semaine



## À retenir

39% des touristes français qui passent une journée en Dombes séjournent sur le **bassin lyonnais** et **23 %** dans le **Beaujolais**.



## FOCUS OFFICE DE TOURISME



**3 100** contacts physiques à l'Office de Tourisme  
(+6,5% vs 2022)



**1 350** contacts en accueil en mobilité



**1 000** contacts téléphoniques



**196 500** sessions sur le site internet de Dombes Tourisme



**2 060 000** personnes touchées sur Facebook

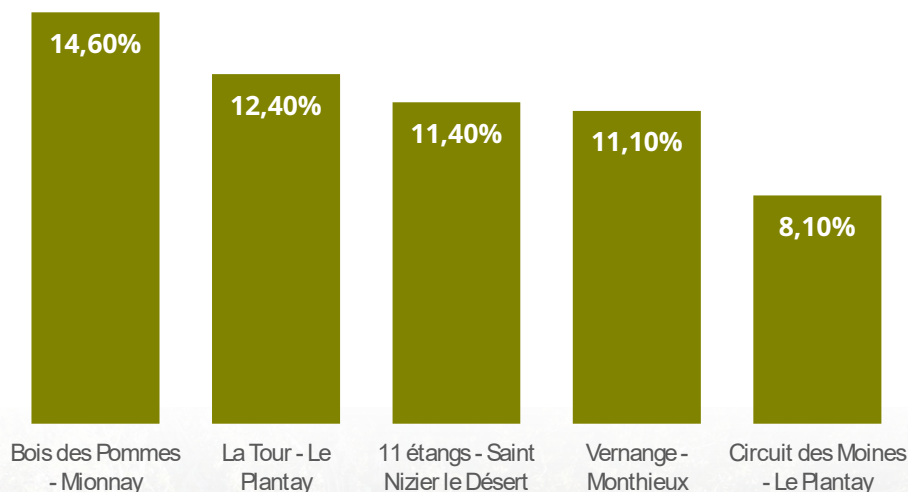


**54 000** personnes touchées sur Instagram

## FOCUS CIRCUITS DE RANDONNÉE

Classement des circuits pédestres dont la promotion est assurée par l'office de tourisme les plus fréquentés en 2023 d'après données OutdoorVision.

A NOTER : OutdoorVision ne récolte que les données des tracés GPS des gens qui passent sur ces sentiers équipés d'objets connectés (ex : montres connectés, etc ...) et qui ont acceptés d'envoyer ces données.



### Localisation des circuits



LYON

# RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



## CONSOMMATION TOURISTIQUE

Source : Données 2022 - étude AURA Tourisme

### Panier moyen de consommation touristique

Dépense moyenne par personne par jour pour un touriste français en Auvergne Rhône-Alpes

**65€**

Territoire  
Auvergne  
Rhône-Alpes

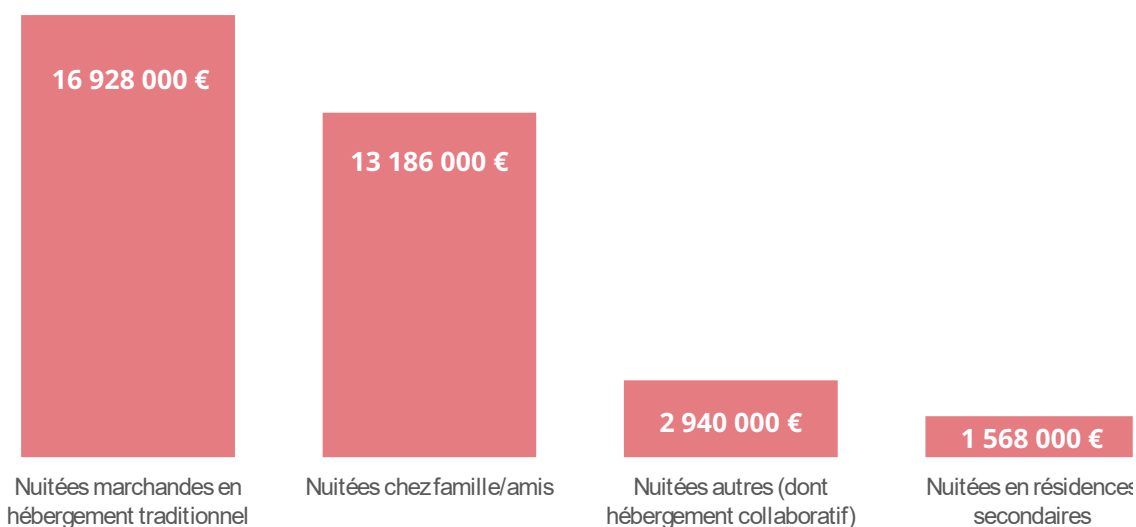
97€ en hébergement marchand  
39€ en hébergement non marchand

**53€**

Destination  
campagne

92€ en hébergement marchand  
35€ en hébergement non marchand

### Estimation de la consommation générée par les nuitées touristiques sur la Dombes (estimations 2023)



Panier moyen :  
(données 2022)

**92€**

**38€**

**35€**

**32€**



À retenir

**34 622 000 €** de consommation touristique en Dombes

## EMPLOI TOURISTIQUE

**432** emplois  
saliés dans  
le tourisme en  
Dombes

Soit **6.5%**  
des emplois salariés  
du territoire  
et **5.2%**  
des emplois  
départementaux

**7%**  
Services

**15%**  
Loisirs

**17%**  
Hébergement

**61%**  
Restauration

## INVESTISSEMENTS

dans le domaine touristique - niveau départemental

Source : Données 2021 - Insee

**63.7 millions**  
d'euros  
investis en 2021

**64%**  
Hébergement  
(41 millions)

**28%**  
Restauration  
(17.7 millions)

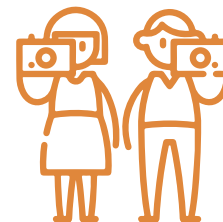
## TAXE DE SÉJOUR

**112 600 €** collectés en 2023  
dont **20%** collectés par les **opérateurs numériques** (AirBnB, Aritel...)



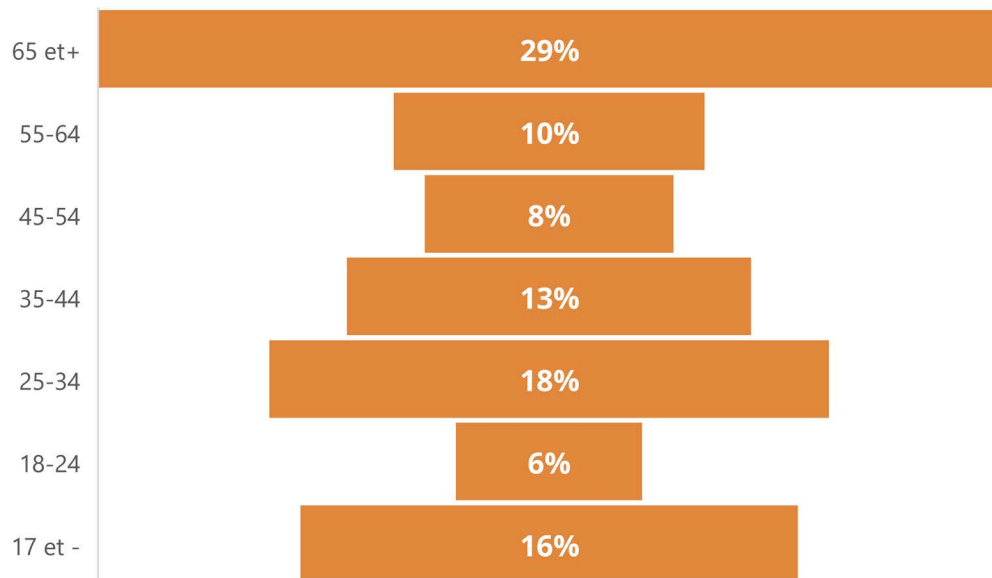
# PROFIL ET COMPORTEMENT CLIENTÈLE

Source : Flux Vision

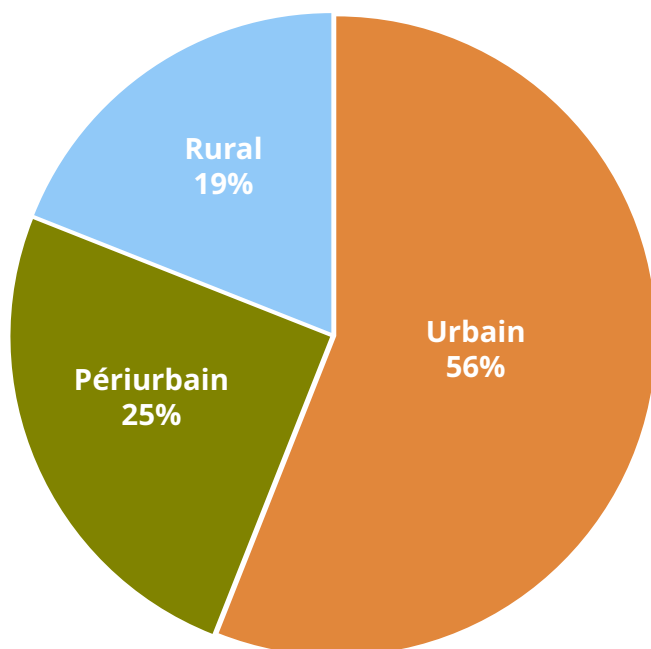


## PROFIL DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

### Leur âge



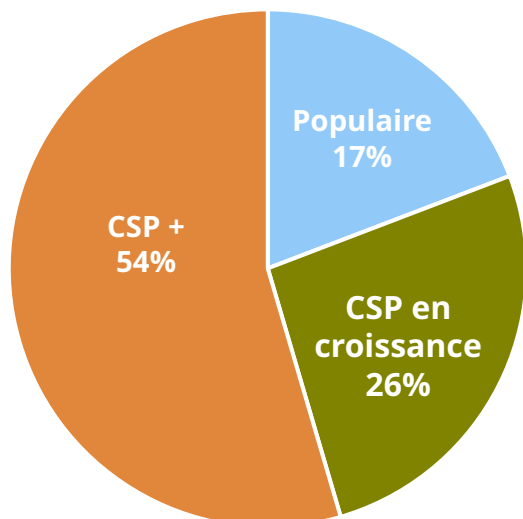
### Leur lieu de vie actuel



À retenir

**91%** de la clientèle vient en voiture et **1.5%** vient en camping-car

## Leur Catégorie Socio-Professionnelle



## Activités pratiquées par la clientèle

1. Randonnée pédestre : **27,3%**
2. Visite de ville : **19,2%**
3. Visite de marché : **16,1%**
4. Découverte de la nature (observation faune et flore et visite d'ENS) : **15,6%**
5. Festivals, concerts, théâtres ou autres manifestations culturelles : **3,5%**

Autres activités (lecture, bricolage, jardinage, pêche...) : **50,9%**  
Aucune activité : **24,6%**

### Ce qu'ils cherchent sur le site internet de Dombes Tourisme

1. Châtillon-sur-Chalaronne
2. Agenda des événements et billetterie
3. Où manger des grenouilles
4. Activités, visites et loisirs



### À retenir

Ils consultent en moyenne **2 pages** du site et restent **1min47s**  
Taux de rétention : **55.44%**





## Aintourisme

Agence de développement touristique du département de l'Ain.

## Apidae

Premier réseau national d'informations touristiques, Apidae est une base de données dans laquelle chaque office de tourisme référence son offre (hébergements, activités et équipements de loisirs, restaurants, événements, commerces...).

## AURA Tourisme

Agence de développement touristique de la Région Auvergne Rhône-Alpes.

## Classement des hébergements

- Non classé et CH Référence
- Economique : 1\* ou 2\* et équivalent
- Moyen de gamme : 3\* et équivalent
- Haut de gamme : 4\* ou 5\* et équivalent

## Excursionniste

Une personne vue sur le territoire (grâce au bronage téléphonique des mobiles), 2h dans la journée, entre 6h et minuit.

## Flux Vision Tourisme - Orange

Développée par Orange Business, Flux Vision est une solution qui permet de convertir des informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Elle a été développée en accord avec la CNIL, grâce à une anonymisation structurelle des données.

## Hébergement marchand

Hébergement donnant lieu à une rémunération de la prestation qui lie le loueur et l'hébergeur (hôtels, chambres d'hôtes, meublés, campings, hébergements collaboratifs)

## Hébergement non marchand

Hébergement ne donnant pas lieu à une rémunération (hébergement chez la famille, chez des amis, résidences secondaires)

## Liwango

Baromètre de l'activité des hébergements loués sur les plateformes d'hébergements touristiques entre particuliers. L'outil collecte et compile les données de réservation d'AirBnB et des sites du groupe Homeway (Abritel, Homeholidays) en temps réel et toute l'année.

## Nuitée

Nuit passée par un touriste sur le territoire de la Communauté de Communes de la Dombes ou dans l'hébergement observé.

## Outdoor Vision

Outdoorvision synchronise et enregistre uniquement les traces GPS depuis les compte Garmin Connect™, Polar Flow, Suunto App (Appli Suunto) ou Decathlon. Service proposé par le Pôle ressources national sports de nature.

## Taux de rétention

Proportion de clients qui restent sur un site internet sur une période donnée. Il permet de mesurer la fidélité des clients.